

BEDH - BOLETÍN EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS N °29

Tribuna de opinión

El “Salario Mínimo Vital”, un componente esencial del trabajo decente

Los salarios mínimos legales en este año 2010, supuestamente garantizados por las leyes de cada país, van desde los 1.800 € mensuales de Luxemburgo a los 29 € de Vietnam. Son 1.344 € en Francia, 633 € en España, 365 € en Turquía, 203 € en Brasil, 185 € en Marruecos, 160 € en Perú, 123 € en Bulgaria, 81 € en China, 45 € en Camboya, y 36 € en Bangladesh. Para comprender el significado de estas cifras habría que tener en cuenta a cuántos les son de directa aplicación (un 30% en Francia) o cuántos ni siquiera los alcanzan, como sucede en gran parte de la economía “informal” de los países emergentes, pero también, del “primer mundo”. En cualquier caso, los salarios son un elemento esencial para caracterizar las relaciones laborales y las condiciones de vida.

El llamado “Salario mínimo vital” es el que permite una vida digna al trabajador y a su familia. Este concepto se contrapone muchas veces a los mínimos “legales” y supone una referencia para importantes movilizaciones sindicales. Sin olvidar su aplicación en los compromisos de Responsabilidad Social empresarial. El objetivo de que los mínimos legales alcancen los mínimos “vitales” está siendo abiertamente planteado, a lo que ha contribuido sin duda la campaña desarrollada por la Federación Sindical Internacional del Textil-Confección-Calzado (ITGLWF), así como las iniciativas planteadas desde la ONG *Clean Clothes Campaign*.

En Bangladesh este 1º de noviembre, después de fuertes movilizaciones, el mínimo legal ha aumentado un 80%, pasando de 20 € al mes a 36 €, incremento de indudables consecuencias en la realidad salarial del país, pero que es evidente que no alcanza el mínimo “vital”. En Camboya existe una fuerte movilización contra el insuficiente incremento decretado este verano de 40 a 45 € mensuales. Además de Bangladesh y Camboya, el tema de un salario mínimo que permita una vida digna se está planteando abiertamente en Sri Lanka, Pakistán, India, Singapur, Filipinas, Tailandia, Malasia, Lesotho, Swazilandia, Uganda, Zimbabwe y Mozambique. Y es un problema general en el “Sur”, también en el Sur del Norte. Una cuestión que resume muy bien qué es y cómo contribuir a lo que ha de ser la “Globalización”.

Isidor Boix

Secretario de Acción Sindical Internacional de FITEQA-CCOO

TITULARES: lo más destacado del mes en un minuto

- ❑ **España:** El Observatorio de Economía Solidaria presenta 190 ideas para implantar la RSE en las PYMES.
- ❑ **América Latina:** Diversas comunidades de Perú piden la creación de “zonas libres de minería”.
- ❑ **Derechos humanos y RSE:** Presionada, SNCF expresa su pesar por su participación en la deportación de judíos durante la Segunda Guerra Mundial en Europa.
- ❑ **Derechos humanos y RSE:** Levi's y H&M deciden abandonar el método del "chorro de arena a presión" para envejecer la ropa.
- ❑ **Medio ambiente:** Productos australianos incorporan una etiqueta que describe su huella de carbono.
- ❑ **Recursos naturales:** Una guía de la OCDE facilita a las empresas el identificar los riesgos asociados a la compra de minerales procedentes de países en conflicto armado.
- ❑ **Tercer sector:** Anvil Mining es acusada de complicidad en abusos a los derechos humanos en R.D. Congo.
- ❑ **Últimas noticias:** AMAZON, CERO-CO2 MENSAJEROS, EMANA GREEN, HEINEKEN.

BEDH - BOLETÍN EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS N °29

ESPAÑA

EL 31,3% DE LOS DIRECTIVOS ADMITE QUE SU EMPRESA NO CONCEDE LA SUFICIENTE IMPORTANCIA A LA RSE: Tres años después del principio de la crisis, la Fundación Adecco ha querido conocer qué opinión merece a los directivos la RSE y qué grado de importancia le conceden. Para obtener los datos, han realizado una encuesta a 120 altos mandos de compañías de todos los sectores. Una de las principales conclusiones es que la gran mayoría (88,3%) cree que la RSE es un elemento esencial en la empresa del siglo XXI, pero sin embargo, un 31,3% reconoce que en su empresa no se presta la atención suficiente a las acciones de RSE. Este porcentaje destaca que en su empresa la RSE no es un tema prioritario debido a la existencia de algunos frenos: la falta de recursos económicos (90%) y la insuficiente implicación del Comité de dirección (80%), que inmerso en la vorágine diaria y en la resolución de problemas urgentes, ve muy difícil dedicar el tiempo necesario a estructurar la RSE. Por detrás, destacan otros obstáculos como la escasa comunicación interna/dificultad para coordinar recursos (70%), y el desconocimiento (opción elegida por el 60% de los encuestados). Casi la totalidad de los directivos es consciente de que las empresas deben implementar buenas prácticas de RC si quieren ser sostenibles y perdurar en el tiempo, aunque no todos coinciden en los motivos por los que una empresa debe ser responsable. Aunque para la mayoría (65,3%) es una cuestión de principios y de ética, un 22,2% defiende que su principal función es generar reputación externa y publicidad. Para un 12,5%, la RC es un elemento diferenciador que aporta un valor con respecto a los competidores directos. (RSE), COMFIA.Info, 22/11/2010.

TAN SÓLO 10 DE LAS 35 EMPRESAS DEL IBEX SUPERAN EL 15% DE MUJERES EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN: Esta es una de las conclusiones del estudio *'Presente y Futuro de las Mujeres en los Consejos de Administración del IBEX 35'* realizado por Add Talenta. El estudio, que analiza la situación española y la compara con el panorama internacional, se ha realizado por segundo año consecutivo y ha concluido, al igual que en 2009, que la presencia de las mujeres en los consejos está lejos de alcanzar la paridad y el poder. A pesar de que en 2010 las mujeres consejeras alcanzan el 10,8% del total de consejeros de las empresas del Ibex, aumentando en 6 décimas la cifra de 2009, todavía el 20% de las empresas del índice no tienen presencia femenina en sus consejos. Por otro lado, de los 500 consejeros de las sociedades del Ibex-35, sólo 54 son mujeres, lo que continúa estando por debajo del umbral del 15% que se considera óptimo para que las consejeras estén en condiciones de autoafirmarse y comenzar a influir en las decisiones del consejo, así como introducir cambios en la estructura y funcionamiento del mismo, según explica el estudio. (RSE), COMFIA.Info, 03/11/2010.

DERECHOS HUMANOS Y RSE:

NUEVA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD: La Fundación Seeliger y Conde (SyC) crea el primer modelo de inclusión de la discapacidad en las empresas. Este proyecto, que recibe el nombre de Modelo de Excelencia en Diversidad (EDC), es una herramienta pionera en Europa que permite mejorar el sistema de organización de la empresa y de su gestión laboral, integrando la diversidad como valor propio de la política empresarial. El Modelo de Excelencia en la Diversidad de la Fundación SyC acompaña a la empresa en el análisis, diagnóstico, propuesta de mejoras e implementación de las recomendaciones para avanzar hacia el cumplimiento eficiente de la legislación (LISMI, Ley de Integración Social de Minusválidos donde toda empresa pública y privada, con más de 50 trabajadores fijos está obligada a emplear un número de trabajadores minusválidos no inferior al 2% de la plantilla y otras normativas) y la excelencia en la inclusión de la discapacidad. Posibilita asimismo la obtención de la Certificación EDC de Excelencia en Diversidad. Una certificación de calidad dinámica (tiene una validez de dos años) que permite a la empresa conocer y evidenciar públicamente su evolución hacia la excelencia. Se trata de un proceso de calidad que permite no sólo el cumplimiento de la legislación vigente, sino que tiene en cuenta desde los valores, misión y visión de la empresa, hasta la estrategia y políticas de cada departamento. (RSE, DL), EP, 20/11/2010.

BEDH - BOLETÍN EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS N °29

NUEVO SOFTWARE PARA ELABORAR MEMORIAS GRI: Las empresas pueden a partir de ahora usar un nuevo software, desarrollado por Microsoft Dynamics AX con el apoyo de Microsoft, para elaborar memorias de responsabilidad social que cuenta con el certificado de la Global Reporting Initiative (GRI). El certificado garantiza que este programa informático, denominado Environmental Sustainability Dashboard, incluye exactamente los indicadores que ha desarrollado GRI, según informa esta organización. Para Nelmara Arbex, directiva de GRI, este tipo de herramientas garantizan que la empresa informática y sus clientes están en el camino correcto con el seguimiento de temas relacionados con la sostenibilidad, y en última instancia, con la promoción de prácticas de responsabilidad social. Esta nueva herramienta se suma a otros programas como los desarrollados por PE International, SAP y S2D2, que cuentan también con el certificado de la entidad internacional. (RSE), Diario Responsable, 08/11/2010.

NUEVA PUBLICACIÓN SOBRE REQUISITOS DE RSE EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE PYMES CATALANAS: La Cátedra Mango de RSC de la de Universitat Pompeu Fabra acaba de publicar la investigación [Requisitos de RSC en la cadena de suministro: El caso de las PYMES catalanas](#). Se examinan las PYMES catalanas en su doble vertiente de empresas proveedoras y empresas clientes y se analiza en qué medida reciben requisitos de RSC de sus clientes, aplican estos requisitos a sus propios proveedores. Más de la mitad de las PYMES catalanas (54%) reciben alguna comunicación sobre criterios de RSE que deberían cumplir para seguir trabajando con sus clientes. En cambio, las empresas que aplican estos requisitos a sus propios proveedores es menor: solamente un tercio (34%). (RSE), ComunicaRSE, 25/11/2010.

EI PRESIDENTE RODRÍGUEZ ZAPATERO ANUNCIA LA INCORPORACIÓN DE CRITERIOS DE GÉNERO EN ALGUNOS CONTRATOS PÚBLICOS: El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, ha anunciado que, como paso adelante en materia de igualdad entre mujeres y hombres, el Ejecutivo va a incorporar criterios de preferencia en determinados contratos públicos para empresas que cumplan la presencia de mujeres en sus puestos directivos, de acuerdo con la Ley de Igualdad. Durante su comparecencia en el Congreso sobre la situación y políticas de empleo, Zapatero ha avanzado igualmente que, antes de que finalice este año, el Gobierno aprobará el anteproyecto de Ley de Igualdad de trato, destinado a proscribir toda forma de discriminación de las relaciones sociales, económicas y jurídicas. (DL), EP, 18/11/2010.

PUBLICACIÓN CON 190 IDEAS PARA IMPLANTAR LA RSE EN LAS PYMES: El Observatorio de Economía Solidaria (OES) presenta el libro '*Responsabilidad se escribe con h. 190 ideas de responsabilidad social para pymes*', una obra electrónica y gratuita que reúne las ideas "innovadoras, sencillas y económicamente viables" para su implantación en pequeñas y medianas empresas (pymes) recibidas en el concurso '2.0 Responsabilízate'. El OES señala que en el concurso, celebrado bajo el lema 'Ser socialmente responsable es una actitud' el pasado mes de mayo y en el que los internautas participaron a través de la red social Facebook, se recibieron más de 350 ideas y que un jurado de expertos seleccionó las 190 que finalmente forman parte de la publicación. En este sentido, aclara que la primera edición del libro "se reeditará anualmente con las nuevas ideas que se vayan generando, pues la página de Facebook seguirá abierta". "Cada una de las ideas que aparece en el libro viene acompañada por el nombre y apellido del autor de la misma y están clasificadas para facilitar la búsqueda y la lectura según el ámbito de aplicación en responsabilidad social", explica el observatorio. Así, añade que, según las propuestas recibidas, un empresario puede buscar inspiración para mejorar, por ejemplo, "en el lugar de trabajo, en el medioambiente --aprovechando los recursos ambientales-- y en su relación con los clientes y proveedores". El OES (www.oesolidaria.org) es una entidad sin ánimo de lucro que tiene por objeto "trabajar para el desarrollo social, ambiental, económico y sostenible, proponiendo soluciones y herramientas para impulsarlo, que van desde la sensibilización, la formación profesionalizada y la gestión de proyectos y servicios para las empresas y entidades sociales". Para consultar el libro: <http://oesolidaria.bubok.com/>, (RSE), EP, 11/11/2010.

APROBADO EL DICTAMEN SOBRE EL PROYECTO DE LEY DE RSE EN EXTREMADURA: La Comisión de Igualdad y Empleo de la Asamblea de Extremadura ha aprobado el dictamen sobre el proyecto de Ley de Responsabilidad Social por unanimidad para su traslado al pleno de la mencionada

BEDH - BOLETÍN EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS N °29

institución y posterior aprobación definitiva. El proyecto define como responsabilidad social empresarial la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y de sus relaciones con sus interlocutores. La futura norma establece que para que una empresa sea calificada como "socialmente responsable" deberá elaborar un informe social, que tiene que ser aprobado por el órgano estatutario de la empresa que apruebe las cuentas anuales del ejercicio. Además, estos informes tendrán que ser trasladados, previamente a su aprobación, a los representantes de los trabajadores, para que, en el plazo de 45 días, proceda a su examen y, si lo estiman oportuno, a la emisión de una valoración del mismo. En cuanto a la calificación de "Empresa socialmente responsable" será competencia de la consejería que tenga asumidas la materia de Trabajo, y la empresa tendrá que presentar tanto la memoria de sostenibilidad como el informe emitido por los trabajadores, informa Servimedia. (RSE), Diarioreponsable, 22/11/2010.

MEDIO AMBIENTE:

EL 90% DE LOS CONSUMIDORES PAGARÍA MÁS POR PRODUCTOS DE MADERA RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE según el '*Estudio sobre la percepción de la población de los productos de madera certificados*' desarrollado por la Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA). Así, el informe, elaborado en el marco del proyecto '*Compra Verde y Madera*' que cuenta con la financiación del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, ha determinado el grado de conocimiento, valoración e intención de compra de los consumidores españoles de productos de madera con garantía de origen sostenible. Igualmente, señala el componente sensorial porque este material se asocia a atributos como cálido y saludable, pero no tanto a modernidad e innovación, ya que el sector sigue considerándose tradicional. Además, explica que los consumidores relacionan muy frecuentemente la madera con términos como renovable, reciclable y ecológico. En ese sentido, destaca que "sólo el 12,1 por ciento de los españoles conoce que la superficie forestal en España ha aumentado en los últimos diez años", y que "todavía" uno de cada tres observa una incidencia negativa entre la compra de madera y la conservación de los montes, con lo que "desconoce que el aprovechamiento sostenible de sus recursos es la mejor garantía de futuro de los mismos". Por otro lado, muestra que a la hora de hacer sus compras el consumidor concede más importancia a una fabricación respetuosa con el medio ambiente que a variables como el precio, la especie o tipo de madera, el diseño, la fabricación en España o la procedencia española de la madera, aunque esta respuesta obedece más a la presión social de los valores dominantes que a una coherencia con las pautas de consumo observadas. (MA), EP, 10/11/2010.

LAS EMPRESAS MALGASTAN UN 40% DEL PAPEL QUE UTILIZAN: La empresa de gestión documental Kyocera ha advertido de que las compañías malgastan un 40 por ciento del papel que utilizan en sus oficinas después de haber realizado más de cien consultorías en empresas, según informa la compañía. Así, señala que el 40 por ciento del papel que utilizan las empresas podría ahorrarse con las políticas de impresión oportunas, con el consiguiente beneficio económico y medioambiental para las propias compañías y para la sociedad. Igualmente, subraya que menos de un 10 por ciento de las compañías cuentan con alguna política de ahorro en impresión, frente a otras medidas más extendidas como los recortes en teléfono o viajes de empresa. Además, afirma que predeterminar la impresión a doble cara o el modo librillo supone un ahorro de más de un 50 por ciento en esta partida. (MA), EP, 22/11/2010.

PUIG ES ACUSADA DE DEFORESTAR INDONESIA AL UTILIZAR PAPEL DE LA EMPRESA APP EN SUS EMBALAJES: Algunos estuches de perfumes de la compañía Puig están presuntamente fabricados a través de la imprenta catalana Grafiques Argent con papel de Asia Pulp and Paper (APP), multinacional indonesia que ha sido acusada por ser uno de los principales culpables internacionales de la deforestación incontrolada en los bosques de Indonesia. Así lo pone de manifiesto Greenpeace en su informe '*La destrucción de las selvas de Indonesia para fabricar papel*'. La realización de este documento por parte del grupo ecologista ha provocado movimientos en el sector y más de la mitad de las principales empresas han decidido vetar a APP. Incluso algunas compañías que no tienen contacto directo con los proveedores de papel han reaccionado, como es el caso de la propia Puig, que según informa '*Periodismohumano.com*' se ha puesto en contacto con un organismo de certificación forestal para pedir

BEDH - BOLETÍN EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS N °29

consejo. Respecto a la compañías papeleras, algunas de las principales como Unipapel, Inapa, Comart o Carpapsa ya han dejado de trabajar con APP y otras más pequeñas como Folder, Texidó, Del Saz Packaging o Cartonajes Mora han seguido el mismo camino. Sin embargo, nos ha explicado Miguel Ángel Soto, responsable de la Campaña de Bosques y Clima de Greenpeace España, por ahora Grafiques Argent no ha dado indicios de que vaya a dejar de consumir el papel que usan, provenga de donde provenga. Pero este no es el único caso, ya que Tradipacart, Quevedo Distribución Ibérica, Papelera del Mediterráneo, Fabrisa u Original Paper, entre otras, siguen siendo "cómplices" de la tala indiscriminada en Indonesia, pone de manifiesto el informe de la ONG. APP pertenece al grupo Sinar Mas, que también es proveedor de aceite de palma extraído en condiciones que ponen en peligro la biodiversidad de Indonesia. Una campaña agresiva de Greenpeace, a través de Facebook, a principios de este año consiguió que Nestlé, cliente de Sinar Mas, dejara de usar sus productos en la producción de chocolates. La decisión de Nestlé fue imitada por compañías como Kraft, Unilever, Abengoa y Burger King, que también anunciaron la cancelación de sus respectivos contratos con Sinar Mas. Más información en: <http://www.greenpeace.org/espana/reports/101103>. (MA), Compromiso RSE, 11/11/2010.

UN INFORME DE LA UPC CONFIRMA COMPUESTOS PELIGROSOS EN EL ENTORNO DE LA QUÍMICA DE TARRAGONA: Los controles químicos realizados por el Laboratorio del Centro de Medio Ambiente de la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) en el entorno de la industria química de Tarragona en episodios puntuales de mal olor registran elevadas concentraciones de compuestos irritantes y tóxicos con potenciales efectos sobre la salud. Así lo revelan las conclusiones de un estudio externo independiente, encargado por Gepec-EdC, La Canonja 3 y la Plataforma Cel Net dentro de la campaña 'Algo huele mal en Tarragona'. "El estudio confirma nuestras sospechas: el aire del Camp de Tarragona no es tan inocuo como las autoridades sanitarias y los organismos ambientales nos quieren hacer creer, y además se pueden identificar los compuestos asociados a los malos olores y su origen", han manifestado a los medios los citados colectivos. El análisis revela la presencia de un considerable número de compuestos que no deberían detectarse en un área urbana, como fenol, cresol, bifenilo, acetato de vinilo, hidrocarburos aromáticos policíclicos, bromoformo, acetonitrilo, o N-dimetilformamida, entre otros. El responsable del área de Defensa Ambiental de Gepec-EdC, Joan Ramon Mendo, ha advertido que los controles fueron realizados en situaciones de baja actividad industrial de las actividades más cercanas (El Morell, mayo 2010) y en condiciones meteorológicas de elevada dispersión y lluvia (La Canonja, julio 2010). Asimismo, la suma de concentraciones de COVs (Compuestos Orgánicos Volátiles) han llegado a superar los 4.000 microgramos/m³ el pasado mes de julio en Constantí, y los 600 microgramos/m³ en El Morell y La Canonja, cuando el máximo para una situación de confort (aire interior) se establece en 200 microgramos/m³. Para consultar el informe: <http://www.gepec.org/ftp/estudiolors.pdf>, (MA), EP, 19/11/2010.

TERCER SECTOR:

NUEVO PORTAL 'NEGOCIOS LIMPIOS': "Negocios Limpios" es un portal web sobre corrupción, orientado a empresas del ámbito hispanohablante (grandes empresas y PYMES), que ofrece tanto información sobre el problema de la corrupción, como buenas prácticas ejemplarizantes y herramientas para la acción disponibles para las empresas. Este portal, creado por la Fundación Ecología y Desarrollo, contiene, además, información y herramientas para poner en marcha un sistema de integridad corporativa por parte de las empresas. Por otra parte, y según el informe '*Negocios limpios, Desarrollo Global: el rol de las empresas en la lucha internacional contra la corrupción*', realizado en este periodo por Ecología y Desarrollo (ECODES) y Fundación Carolina, las empresas españolas del IBEX 35 presentan una "mejora" en la evolución de las políticas y sistemas de integridad corporativa entre 2005 y 2009. Así, el informe, revela una evolución de las políticas y sistemas de integridad corporativa de las empresas del IBEX 35 que "están avanzando". El estudio concluye además que se trata de una mejora "muy considerable en la formalización de políticas", pero que "lo es un poco menos" en aspectos como la implantación de algunos elementos del sistema de integridad corporativa y "sigue siendo algo residual" en la información pública de evidencia y resultados de ese sistema. En este sentido, advierte de que aún tienen un "largo camino por recorrer" a la hora de implantar sistemas "efectivos" para prevenir y luchar contra la corrupción que impliquen a grupos de interés de las empresas, a las propias empresas y a las acciones colectivas para cambiar el clima social que favorecen estas conductas. (RSE), Fundación Carolina, 16/11/2010.

BEDH - BOLETÍN EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS N °29

¿ALGUNA VEZ TE HAS PREGUNTADO DE DONDE VIENE TU ROPA?: Este es el título del primer vídeo que presenta la campaña “Derechos para las Personas, Reglas para los negocios” y al que seguirán otros dos más. Los vídeos abordan directamente la necesidad de que las empresas de la UE sean legalmente responsables de su conducta internacional. En este primer video se pone el énfasis en las precarias condiciones de trabajo en los talleres de textiles de muchas prendas que compramos en Europa, desde salarios ridículos, condiciones de seguridad inexistentes o trabajo esclavo y que incide sobre nuestra demanda de mayor transparencia en la información que incluya de manera detallada los impactos sobre las personas y sobre el medio ambiente. Más información en: www.derechosparapersonas.org, (DL), COMFIA.Info, 15/11/2010.

LOS INVERSORES PUEDEN COLABORAR EN LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA: Los inversores pueden jugar un papel destacado en la reducción de la pobreza, según destaca un informe de Intermón Oxfam España en el que se analizan los obstáculos y oportunidades que tienen los inversores institucionales para contribuir al desarrollo. El documento -resultado de la iniciativa '*Better returns in a better World (BRBW)*', un proyecto de investigación de dos años que comenzó en 2008- también resalta la necesidad de que los gobiernos establezcan marcos regulatorios apropiados y mecanismos que garanticen la transparencia de empresas e inversores. Así, la investigación identifica tres obstáculos a las inversiones socialmente responsables en el modelo económico actual: la falta de demanda por parte de los propietarios de los activos para que los gestores tomen en consideración los factores sociales y ambientales en sus decisiones de inversión; el cortoplacismo de los ciclos de inversión en detrimento del desarrollo que requiere una visión de largo plazo; y la ausencia generalizada de transparencia de las compañías. Además, el informe subraya el papel que deben jugar los gobiernos estableciendo marcos regulatorios apropiados, buscando mecanismos que frenen la especulación excesiva -como el establecimiento de una tasa a las transacciones financieras- o garantizando la transparencia de las empresas imponiendo un informe global de responsabilidad corporativa que incluya información relevante sobre aspectos sociales, ambientales y financieros entre otros. (DH), EP, 23/11/2010.

AMERICA LATINA

DERECHOS HUMANOS Y RSE:

EMPRESAS PÚBLICAS BRASILEÑAS CONTRA LA CORRUPCIÓN: Desde noviembre las empresas públicas de Brasil se han incorporado como firmantes del Pacto por la Integridad y contra la Corrupción “[Empresa Limpia](#)”, promovido por el Insituto Ethos y el PNUD Brasil. Las primeras empresas públicas en firmar el pacto son: INFRAERO - Empresa Brasileña de Infraestructura Aeroportuaria, Hemobrás - Empresa Brasileña de Biotecnología y productos sanguíneos y ELETRONORTE - Centrales Eléctricas de Norte de Brasil SA. (RSE), ComunicaRSE, 18/11/2010.

EN PANAMÁ SE PREFIEREN PRODUCTOS Y SERVICIOS RESPONSABLES: Se presentan los resultados de OpinaRSE, un estudio que mide la percepción de la opinión pública en materia de RSE. La opinión pública dice estar familiarizada con el concepto de RSE en un 54%. Para la gente las áreas prioritarias de la inversión social de las empresas deben estar orientadas hacia la lucha contra la pobreza (32%) y la educación/formación (29%). Un 55% de los encuestados manifiestan favorecer con su compra/consumo de productos/servicios a empresas percibidas como responsables. (RSE), ComunicaRSE, 18/11/2010.

RECURSOS NATURALES:

ORGANIZACIONES SOCIALES DE PERÚ PIDEN LA CREACIÓN DE ZONAS LIBRES DE MINERÍA: En el marco de las elecciones municipales en octubre de este año y las presidenciales del 2011, las

BEDH - BOLETÍN EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS N °29

organizaciones sociales y comunidades de cuatro provincias (Jaén, San Ignacio, Ayabaca, Huancabamba) piden la creación de 'zonas libres de minería'. Estas cuatro provincias se ubican en un entorno de extraordinaria riqueza biológica e importancia vital. Actualmente, la población y este importante entorno natural se encuentran amenazados por la ejecución del proyecto cuprífero Río Blanco de la Monterrico Metals, empresa minera británica que está en manos de la empresa china Zijin. La amenaza no se limita a esta zona, si no que el 25% de las cuatro provincias ya ha sido concesionado a otros proyectos extractivos, que podrían dar como resultado un distrito minero. Hace tres años, miles de campesinos rechazaron el proyecto minero Río Blanco en una consulta vecinal. En un entorno de bosques, páramos y valles fértiles, optaron por la agricultura orgánica y exportadora. (MA, RN), BHRRC, 23/11/2010.

UN VIDEO MUESTRA LAS MOVILIZACIONES CONTRA LA MINERA CANADIENSE PACIFIC RIM:

Este video muestra el activismo contra las actividades de esta empresa y los perjuicios que provoca en la salubridad del agua. Para ver el video: <<http://www.vimeo.com/16122713>>. (RN, MA), BHRRC, 17/11/2010.

COSTA RICA APRUEBA UNA LEY QUE PROHÍBE LA CONCESIÓN DE PERMISOS PARA LA MINERÍA A CIELO ABIERTO:

Tras varios años de discusiones y arduas negociaciones, con el voto unánime de 49 diputados fue aprobada en segundo debate, a ley que prohíbe la cesión de permisos y concesiones para exploración y explotación de minería metálica a cielo abierto en Costa Rica. Además, prohíbe el uso de sustancias tóxicas como el cianuro y el mercurio en la actividad minera, (expediente 15.948), el cual fue impulsado por el Frente Amplio, cerrando de una vez por todas el "portillo" legal para el desarrollo de estas prácticas insostenibles en Costa Rica. Esta reforma le cierra las puertas a decenas de concesiones mineras que están en trámite, en la zona Norte y en el resto del país. (MA, RN), Elpais.cr, 10/11/2010.

DERECHOS HUMANOS Y RSE:

JOHN RUGGIE SOMETE UNA PROPUESTA A COMENTARIOS: John Ruggie, Representante Especial de la ONU sobre empresas y derechos humanos, publica el documento "Guiding Principles for the Implementation of the UN 'Protect, Respect and Remedy' Framework" y solicita comentarios. Más información en: <<http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/1003306>> (DH), BHRRC, 23/11/2010.

LA COMISIÓN EUROPEA INICIA UNA CONSULTA PÚBLICA ORIENTADA A DESARROLLAR INICIATIVAS QUE MEJOREN LA INFORMACIÓN OFRECIDA POR LAS EMPRESAS SOBRE SUS ASPECTOS NO FINANCIEROS. Según lo expresado por la Comisión, existe una gran demanda para impulsar la información que las compañías están dando sobre aspectos relacionados con los derechos humanos, el medio ambiente y temas sociales. Con este llamamiento a los distintos grupos de interés, Bruselas se propone elaborar nuevas iniciativas o modificar la normativa ya existente, como la directiva 78/660/EEC sobre la rendición anual de cuentas. La consulta puesta en marcha por la Comisaría de Mercado Interior y Servicios estará abierta a la participación hasta el 24 de enero de 2011. (RSE), COMFIA.Info, 25/11/2010.

SE PUBLICA LA NORMA ISO 26000: El pasado 1 de noviembre ISO publicó la norma internacional ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social. La ISO 26000 es una norma voluntaria que ofrece orientaciones sobre definiciones, principios y materiales fundamentales de RS. La norma de Responsabilidad Social no será certificable, puesto que no establece requisitos para desarrollar un sistema de gestión sino recomendaciones. El documento es fruto del consenso mundial, en unos trabajos en los que han participado 450 expertos y 210 observadores de un centenar de países durante los últimos cinco años. La norma se ha publicado en su versión en inglés, francés y español. El texto recoge un acuerdo global sobre definiciones y principios de Responsabilidad Social, así como orientaciones sobre cómo integrar la RS en las operaciones de la organización. En este sentido, ISO 26000 aborda siete

BEDH - BOLETÍN EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS N°29

cuestiones clave de RS: gobierno de la organización, derechos humanos, relaciones y condiciones de trabajo, medio ambiente, prácticas conforme a la legislación, consumidores y comunidades y desarrollo local. La ISO 26000 comenzó a elaborarse en el año 2005, en el seno de un grupo de trabajo de ISO responsable de la Responsabilidad Social (ISO/GT RS), con la participación de más de 450 expertos de un centenar de países. La norma es fruto del acuerdo de distintas partes, como países en desarrollo, empresas, administraciones públicas, sindicatos, consumidores, ONG y centros de investigación. El ISO/GT RS ha sido el mayor grupo de ISO de la historia. Más información en: http://www.iso.org/iso/social_responsibility, (RSE), Boletín Media Responsable, 05/11/2010.

NACE UNA GUÍA GRI PARA ORIENTAR RESPECTO A LA ISO 26000: El Global Reporting Initiative publica una guía para orientar a los usuarios de sus indicadores sobre la inclusión de los distintos aspectos de los que trata la guía ISO 26000. La publicación titulada "*How to use the GRI Guidelines in conjunction with ISO 26000*", trata de ayudar a las empresas y a otras organizaciones que informan de acuerdo con los indicadores GRI para que sus memorias reflejen los diversos aspectos de los que trata la nueva guía. Así, se incluye una tabla de equivalencias entre los indicadores establecidos por ambas entidades, de manera que las organizaciones interesadas en usar la nueva guía realicen un informe de sostenibilidad basado en los indicadores GRI más fácilmente. El GRI ha anunciado también una nueva edición de las normas, las GRI G4 para finales de 2012. Para consultar la Guía http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/E5A54FE2-A056-4EF9-BC1C-32B77F40ED34/0/ISOGRIReport_FINAL.pdf, (RSE), GRI,

LA ESPECULACIÓN FINANCIERA EN EL MERCADO DE ALIMENTOS: En vísperas de la reunión extraordinaria de la FAO dedicada a la inestabilidad de los mercados agrícolas, el Relator Especial publica [un estudio](#) en el que analiza el impacto de la especulación en la volatilidad de los precios de los alimentos. El estudio muestra que una de las razones principales del aumento de los precios radica en la aparición de una burbuja especulativa. En especial, existen pruebas que demuestran el impacto de la entrada en los mercados de derivados basados en materias primas alimentarias de grandes y poderosos inversores institucionales, como los fondos buitres, los fondos de pensiones y los bancos de inversión, que "poco se preocupan de los principios fundamentales de los mercados agrícolas". Más información en <http://www.comunicarseweb.com.ar/>, (RSE, DH), ComunicaRSE, 11/11/2010

EUROPA

CSR EUROPE LANZA LA VERSIÓN ACTUALIZADA DE SU PUBLICACIÓN "GUÍA PARA LA RSE EN EUROPA". La misma busca proporcionar una visión objetiva de la situación, las prioridades y tendencias relacionadas con la RSE en diferentes países europeos. El documento puede servir como una guía para empresas que buscan iniciar operaciones en un determinado país europeo o de las personas en busca de información sobre la RSE en general. La información contenida en este documento fue proporcionada por los socios nacionales de CSR Europe basado en sus áreas de operaciones. La Guía se puede descargar [pulsando aquí](#). (RSE), ComunicaRSE, 11/11/2011.

LA SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION (SEC) IMPONE UNA MULTA DE 18 MILLONES DE DÓLARES A SHELL POR CORRUPCIÓN EN NIGERIA: El organismo regulador norteamericano considera probado que la compañía petrolífera violó la Ley sobre Prácticas Corruptas en el Exterior (FCPA, en sus siglas en inglés), según informa la mencionada entidad. En concreto, Shell violó la normativa mediante el uso de un agente de aduanas para realizar pagos desde 2002 hasta 2005 a los funcionarios de Servicio Nigeriano de Aduanas y obtener un tratamiento aduanero preferencial relacionados con un proyecto en el país africano. Así, Shell y Shell International Exploration and Production tendrán que abonar 18,1 millones de dólares, y la empresa filial Shell Nigerian Exploration and Production tendrán que hacer frente a una multa de 30 millones de dólares. (RSE), COMFIA.Info, 03/11/2010.

SNCF EXPRESA SU PESAR POR LA UTILIZACIÓN DEL TREN EN LA DEPORTACIÓN DE JUDÍOS DURANTE LA OCUPACIÓN NAZI DE FRANCIA: La empresa SNCF presenta un cambio de perspectiva

BEDH - BOLETÍN EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS N °29

en un discurso en Estados Unidos respecto a su pasado durante la ocupación nazi expresando su pesar por su participación en la deportación de judíos en la Segunda Guerra Mundial. El presidente de la empresa así lo expresó durante la presentación de la oferta de construcción del tren de alta velocidad Tampa-Orlando ante la presión de varios parlamentarios estadounidenses de que su adjudicación se vincule a la presentación de excusas por parte de la empresa. La empresa ha creado una web sobre este tema: <<http://www.sncfhighspeedrail.com/heritage/>>. (DH), BHRRC, 24/11/2010.

NOKIA ES ACUSADA DE MALAS CONDICIONES DE TRABAJO EN SUS PROVEEDORES INDIOS:

En septiembre de 2010, Cividep (India) publica un informe en el que advierte de las malas condiciones de trabajo en diversas plantas de Nokia en la Telecom Special Economic Zone en Sriperumbudur, cerca de Chennai. En el Informe, *Changing Industrial Relations in India's Mobile Phone Manufacturing Industry*, se presentan entrevistas con empleados. En la siguiente página web se publicará en breve la respuesta de Nokia respecto a este informe: <<http://www.business-humanrights.org/Documents/CividepNov2010>>. (DL), BHRRC, 24/11/2010.

AMERICA DEL NORTE

MAPLECROFT LANZA UN INFORME SOBRE LOS DERECHOS LABORALES EN ESTADOS UNIDOS:

En el informe se detallan los riesgos laborales en las cadenas de suministro en este país y concluye que, a pesar de la regulación existente, no se cumplen a veces con los estándares internacionales relativos a algunos derechos laborales, en especial en lo que concierne a la actividad sindical. En concreto la National Labor Relations Act excluye a algunos sectores del derecho a sindicarse, libertad de expresión, etc. Más información en: <http://maplecroft.com/portfolio/ethical_insight/articles/24115/>, (DL), Maplecroft, 17/11/2010.

LEVI'S Y H&M ANUNCIAN QUE DEJAN DE UTILIZAR EL CHORRO DE ARENA A PRESIÓN:

Las firmas de moda Levi's y H&M deciden no volver a utilizar el método del "chorro de arena a presión" para envejecer la ropa, el más extendido por su eficacia y su bajo coste a la hora de envejecer prendas como los vaqueros, pero también el más peligroso para la salud de los trabajadores ya que provoca silicosis. El origen de su peligrosidad es que los chorros de arena levantan una gran cantidad de polvo que, de no existir una protección adecuada, acaba alojándose en los pulmones de los trabajadores produciéndoles silicosis, una enfermedad que dificulta la respiración e inhabilita para la vida laboral. Produce un envejecimiento prematuro e incluso la muerte en los casos más agudos. (DH), Compromiso RSE, 11/11/2010.

ÁFRICA

LOS FONDOS DE PENSIONES NORUEGOS EXCLUYEN A LAS EMPRESAS DE FOSFATOS DEL SAHARA OCCIDENTAL:

Los principales fondos de pensiones de Noruega, entre los que figura el Fondo de los Empleados Públicos del país escandinavo, así como el inversor KLP tienen como criterio de exclusión la violación de los derechos humanos por parte de las empresas. En concreto KLP, que gestiona los fondos de pensiones de 333 ayuntamientos noruegos y 35 empresas estatales, entre otros, excluyó a comienzos del pasado verano a las empresas estadounidenses FMC y Potash Company Saskatchewan (PCS), empresas de fosfatos que operan en el Sáhara Occidental. Según manifestó Jeanett Bergan, responsable de inversión de KLP, "la extracción de recursos naturales de los territorios ocupados, fue declarada ilegal por Naciones Unidas en 2002", al ser explotados sin el consentimiento de los saharauis. Así, ambas compañías habían violado los derechos humanos de la población. Esta decisión, había sido precedida por la exclusión de las empresas australianas Inditec Pivot y Wesfarmers por las mismas razones, y se alegaba que la explotación de los fosfatos es un factor de la "ocupación del territorio" por parte de Marruecos que le está generando importantes ingresos. En el caso del Fondo de los Empleados Públicos Noruegos, uno de los principales fondos del mundo, recomendó la desinversión en Kerr-McGee en abril de 2005 de acuerdo con el punto 4.4 de sus directrices éticas, por el que el Consejo Ético puede aconsejar la exclusión de una empresa cuando hay riesgos inaceptables por parte de la actividad de las empresas. Entre estos riesgos están las violaciones serias o sistemáticas de los

BEDH - BOLETÍN EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS N°29

derechos humanos, grave degradación medioambiental, corrupción y otras transgresiones de las normas éticas por las que se rige el fondo. Un año después, la decisión fue reconsiderada, al entender que la empresa norteamericana había cesado las actividades causantes de la exclusión. (DH, RN), COMFIA.Info, 15/11/2010.

UN REPORTAJE FOTOGRÁFICO MUESTRA EL TRABAJO DE MUJERES COMO PORTEADORAS EN LAS MINAS DE LA R.D. CONGO: Una fotógrafa hace un reportaje fotográfico sobre las mujeres que cargan con pesados sacos en las minas de oro en este país. Para ver el reportaje: <<http://www.guardian.co.uk/global-development/interactive/2010/nov/24/congo-women-gold-mines>>. (DH, RN), BHRRC, 26/11/2010.

ASIA Y PACÍFICO

UN DOCUMENTAL MUESTRA LAS CONDICIONES LABORALES DE LOS EMPLEADOS QUE TRABAJAN EN LA EXPORTACIÓN DE GAMBAS EN TAILANDIA: En el reportaje se muestran las condiciones de trabajo de estas personas, muchas de ellas inmigrantes procedentes de Birmania huidos del país por la represión del régimen y la pobreza, que trabajan en un sector que mueve millones de dólares al año. Las principales exportaciones van dirigidas al mercado de Estados Unidos. Para ver el video: <<http://www.internationalreporting.org/shrimp/2010/10/27/labour/>>. (DL), BHRRC, 24/11/2010.

MEDIO AMBIENTE

SE CREA EL CONSEJO GLOBAL DE TURISMO SOSTENIBLE: Se presentó el [Consejo Global de Turismo Sostenible](#) (Global Sustainable Tourism Council, por sus siglas en inglés GSTC), una iniciativa global dedicada a la promoción de prácticas de turismo sostenible, y de la que participan organizaciones y empresas representantes de los distintos sectores de la industria. El proyecto fue presentado en el marco de la Feria Internacional de Turismo, en Buenos Aires. El Consejo presentó los [Criterios Globales de Turismo Sostenible](#), que son los requerimientos mínimos a los que cualquier empresa de la industria debería aspirar a fin de proteger y sostener los recursos naturales y culturales del planeta. Véase <<http://www.gstccouncil.org/>>, (RSE, DH, MA), ComunicaRSE, 05/11/2010.

EUROPA

AUSTRALIA YA TIENE ETIQUETAS CON HUELLA DE CARBONO EN PRODUCTOS: El vino Mobius Marlborough Sauvignon Blanc, el aceite de oliva ALDI y los secadores de cabello Dyson Airblade serán los tres primeros productos que llevarán en su envase la etiqueta de carbono certificado de la organización Carbon Trust. El sistema de certificación internacional, dirigido por el Carbon Trust, está siendo gestionado en Australia por el grupo ambiental Planet Ark y representa gráficamente en los envases el compromiso de la empresa en reducir sus emisiones de carbono en una etiqueta que describe la huella de carbono del producto. El sello de carbono está siendo utilizado en 19 países en productos etiquetados con ventas anuales de alrededor de 4.5 millones de dólares. En el caso del vino es el primero en su tipo en mostrar esta clase de información. "El sello de carbono ayuda a las personas a identificar fácilmente los productos que están trabajando activamente para reducir su huella de carbono", dice el Gerente del Programa de Planet Ark, Diane Mann. La huella de carbono es evaluada por un consultor y es el resultado es una certificación independiente del Carbon Trust. Los consumidores pueden obtener más información sobre la etiqueta y las marcas se han inscrito en <www.carbon-label.com>. (MA), ComunicaRSE, 11/11/2010.

AMERICA DEL NORTE

BEDH - BOLETÍN EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS N °29

LEVI'S RECORTA DRÁSTICAMENTE EL USO DE AGUA EN LA CONFECCIÓN DE VAQUEROS:

Levi's ha lanzado un nuevo método de fabricación en Estados Unidos que permite recortar hasta en un 96% el agua que usa en la confección de sus vaqueros, según informó la compañía. En la producción de un pantalón vaquero se utiliza una media de 42 litros de agua, pero las prendas producidas con el método Water Less precisan como media un 28% menos, y hasta un 96% en algunos casos. Para lograr ese ahorro, la empresa ha mejorado sus procesos de fabricación, con el fin de reducir el número de lavados al que somete cada prenda sin tener que cambiar las materias primas y las tecnologías que hasta ahora venía utilizando, informa Servimedia. La primera colección de productos con el sello Water Less estará disponible en tiendas estadounidenses en enero de 2011 e incluirá algunos de los vaqueros más populares de la marca, entre ellos los Levi's 501, 511 y 514. En la primavera de 2011 Levi's pondrá a la venta más de 1,5 millones de pantalones fabricados con el método Water Less, con lo que calculan que ahorrarán 16 millones de litros de agua. A lo largo del año que viene la empresa proyecta expandir este método de fabricación a sus plantas de producción de otros países. (RN), Servimedia, 11/11/2010.

EL GOBIERNO INDIO ESTÁ TRABAJANDO EN UNA NORMA SOBRE INFORMACIÓN AMBIENTAL:

Esta norma obligaría a las empresas a informar sobre su performance ambiental y las medidas de prevención y remediación que adopten. Entraría en vigor a finales del año fiscal en curso con muchas dudas por parte de la industria. El [Ministerio de Asuntos Corporativos de la India](#) informó que prepara un set de normas sobre la sostenibilidad del medio ambiente que surgirá de una revisión de sus [Directrices para la RSE](#), que hasta el día de hoy son voluntarias. Sin embargo, en lo que hace al plano informativo no es la primera medida en este sentido. Ya en agosto el ministerio había dispuesto la obligación de informar la inversión social privada realizada en relación con sus ganancias netas, lo cual había causado un gran malestar en el conglomerado empresarial del país asiático. Según las nuevas normas, el uso racional de los recursos naturales y el tratamiento científico de los residuos industriales serán una prioridad. (MA), ComunicaRSE, 25/11/2010.

RECURSOS NATURALES:

LA OCDE PUBLICA UNA GUÍA QUE PERMITE A LAS EMPRESAS GESTIONAR EL RIESGO EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE MINERALES:

Esta guía debe facilitar a las empresas el identificar y gestionar los riesgos asociados a la compra de minerales especialmente en países en conflicto armado. Está basada en cinco pasos que promueven la transparencia en el sector de los metales y se han adherido a ella 11 países africanos. Ha sido el resultado de una amplia consulta. Para más información sobre transparencia en el sector, véase:

<http://www.oecd.org/document/36/0,3343,en_2649_33765_44307940_1_1_1_1,00.html>

Para consultar la guía, véase: <<http://www.oecd.org/dataoecd/13/18/46068574.pdf>> (RN), OCDE, 05/11/2010.

PUEBLOS INDÍGENAS

ASIA Y PACÍFICO

UN CORTO DE SURVIVAL MUESTRA LA LUCHA DEL PUEBLO INDÍGENA DONGRIA KONDH DE ORISSA CONTRA VEDANTA (India):

El documental muestra las iniciativas desarrolladas para salvar su montaña sagrada del proyecto de mina de bauxita de la empresa Vedanta Resources. En agosto, los dongria kondh lograron una victoria histórica cuando el ministro de Medio Ambiente de la India paralizó la controvertida mina. Más de 650.000 personas vieron 'La mina' en todo el mundo y durante la campaña mundial, que Survival International lideró, contra la mina de Vedanta durante varios años la película

BEDH - BOLETÍN EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS N °29

desempeñó un papel fundamental. Para ver el corto: <<http://www.survival.es/peliculas/lamina>>, (RN, IND), EP, 15/11/2010.

TERCER SECTOR

AMERICA DEL NORTE

MÁS COMPENSACIONES PARA LAS VÍCTIMAS DE BHOPAL: El Gobierno indio pagará 713 millones de rupias (11,6 millones de euros) más en compensación a las víctimas de la catástrofe de Bhopal a causa de una fuga de 42 toneladas de isocianato de metilo por parte de una fábrica de pesticidas propiedad de la compañía estadounidense Union Carbide, según han informado fuentes gubernamentales a través de un comunicado oficial. India reconoce un total de 3.500 muertos tras el escape en la planta química, pero activistas que luchan por conseguir una compensación justa aseguran que un total de 25.000 personas fallecieron en el periodo subsiguiente al escape y los años posteriores. Estos 11,6 millones de euros de compensación se suman al paquete de 108,5 millones de euros que el Gobierno anunció el pasado junio que embolsaría a los afectados tras las protestas públicas contra la falta de pago a las víctimas. Esta compensación económica fue pagada por el Gobierno después de que los defensores de los afectados criticaran lo que entendían como sentencias excesivamente benévolas impuestas a siete ex empleados indios de Union Carbide, declarados culpables de negligencia. De acuerdo con esta sentencia, los ex empleados fueron sentenciados a dos años de cárcel y multados con 1.540 euros cada uno. Asimismo, la antigua rama india de la empresa Union Carbide fue multada con 7.750 euros. En agosto, el Tribunal Supremo aceptó una petición del Gobierno pidiendo sentencias más duras para los siete empleados. Además, el Ejecutivo está estudiando si la empresa estadounidense Dow Chemicals, que compró Union Carbide en 1999, tiene responsabilidad en el accidente. Por su parte, Dow Chemical niega su responsabilidad, y señala que tomó el control de la empresa años después de que Union Carbide llegara a un acuerdo con el Gobierno indio en 1989 con el pago de 345 millones de euros y la venta de su rama local. (DH, TRI), EP, 21/11/2010.

ÁFRICA

SE PRESENTA UNA DEMANDA CONTRA ANVIL MINING LIMITED POR COMPLICIDAD EN ABUSOS A LOS DERECHOS HUMANOS EN LA R.D. CONGO: Varias personas acusan a la empresa de facilitar asistencia técnica a militares congoleños acusados de asesinar a 70 personas en el país en 2004. Se acusa a la empresa de proveer con camiones, conductores y otros apoyos logísticos al ejército congolés para ayudarlo a contrarrestar el ataque de un pequeño grupo armado que tenían como objetivo ocupar la ciudad de Kilwa, un puerto clave para las operaciones de la empresa. En el transcurso de esta operación se perpetraron graves violaciones de derechos humanos por parte de los militares. Vehículos de la empresa transportaron a soldados así como varios civiles que fueron evacuados de la ciudad para ser asesinados en las afueras. Estas personas afirman igualmente que Anvil permitió a los soldados utilizar aviones alquilados por la empresa para llegar a Kilwa. (RN, DH), BHRR, 10/11/2010.

BEDH: ÚLTIMAS NOTICIAS

Empresa y derechos humanos en los foros internacionales

AMAZON: La empresa Amazon con sede en Seattle retira de su web, un libro titulado "The Pedophile's Guide to Love and Pleasure" ante las presiones y el llamamiento de internautas a un boicot. Más información en: <<http://www.foxnews.com/us/2010/11/11/amazon-pulls-pedophile-guide-amid-outrage>>, (DH), Fox News.com, 11/11/2010.

CERO-CO2 MENSAJEROS: Cuatro unidades de motos eléctricas de marca Goelix y Oxygen conforman el parque móvil con que se ha puesto en marcha Cero-CO2 Mensajeros Sostenibles, la primera compañía de mensajería que utilizará este tipo de vehículos, según informó la empresa. La firma prevé empezar a incorporar también coches eléctricos a su flota a comienzos de 2011. Para ello, mantiene negociaciones con varias marcas. La compañía nace de un proyecto final de un master en el Instituto de Empresa, que sus tres promotores deciden poner en marcha con el doble objetivo de renovar el sector de la mensajería y contribuir al cuidado del medio ambiente. Cero-CO2 nace con el eslogan "ser sostenible ya no es más caro", dado que, según asegura la firma, los costes de sus envíos son "igual de competitivos que los de otras mensajerías". Según indica, una de las ventajas que ofrece a las empresas que contraten sus servicios es que obtendrán unos informes trimestrales con las reducciones de CO2 que se logran con los envíos realizados o por los kilómetros recorridos con este nuevo sistema de transporte, además de participar en la prevención del calentamiento global de las ciudades. (MA), EP, 22/11/2010.

EMANA GREEN: Emaná Green presenta el primer papel hecho de piedra, denominado TerraSkin, según informa la empresa. Este material puede sustituir al papel, el carbón y el plástico pues es resistente al agua, a la grasa y al aceite. Además, es 100 por cien reciclable, reutilizable y degradable con una exposición al sol de entre tres y nueve meses. Asimismo, TerraSkin es respetuoso con el medio ambiente pues, según explica Emaná Green, por cada tonelada, en comparación con el papel convencional, se salvan hasta 20 árboles, se evita la emisión de 1.200 kilos de CO2 y se ahorran hasta 31 toneladas de agua. De hecho, este material ha sido reconocido con el certificado medioambiental PLATA. (MA), EP, 15/11/2010.

HEINEKEN: La cervecera holandesa Heineken anuncia diversas novedades sobre su estrategia de sostenibilidad 2011-2013 entre la que se destaca la creación de un Comité de Sostenibilidad, que fijará los objetivos informará directamente al Comité Ejecutivo. Este Comité, además, establecerá un seguimiento de estos objetivos para fijar los bonus de sus cuadros directivos. Los 5 ejes de la sostenibilidad serán la responsabilidad en la cadena de suministro, los empleados, el compromiso con la sociedad y el consumo de alcohol responsable. (RSE), ComunicaRSE, 25/11/2010.

BEDH - BOLETÍN EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS N °29

CODIFICACIÓN

AG (Agua, energía hidroeléctrica), **COM** (Comercio justo, sistemas de certificación, patentes), **DH** (Derechos humanos, derecho al desarrollo, Derecho a la salud), **DL** (Derechos laborales, explotación laboral infantil, sector textil), **IND** (Pueblos indígenas), **MA** (Medio ambiente), **ONG** (ONG, boicot, partenariado), **RN** (Sector energético, recursos naturales, diamantes), **RSE** (Responsabilidad social empresarial, buenas prácticas, corrupción), **TRI** (Tribunales).

FUENTES CONSULTADAS

Afrol News, Alertnet, Amnistía Internacional (AI), AllAfrica, Asian Journal (AJ), Assam Live, BBC, China Daily, Council of Europe, Daily Dawn, ECHO, EFE, El Espectador, El País, Expressindia, Financial Times (FT), Horn Afrik, Human Rights Education Associates (hrea.org), Human Rights Watch (HRW), International Crisis Group (ICG), Inter Press Service (IPS), IRIN, Jakarta Post, Kabar Irian News, Le Monde (LM), Manila Times, Nato.int, Nepal News, Newshaiti, Nueva Mayoría, O Globo, OSCE, Philippine Star, Prensa Libre, Reliefweb (RW), Reuters, Security Watch, Somali National Reconciliation Conference (SNRC), Tamil Net, The Assam Tribune, The Kathmandu Post, UN News (UN), UNRISD.

FUENTES CONSULTADAS ESPECIALIZADAS

AliaRSE, Alinet, Asian Labour News, Banco Interamericano de Desarrollo (Ética y desarrollo), Business and Human Rights Resource Center (BHRRC), Campaña Ropa Limpia, CBSR, Christian Aid, CincoDías, COMFIA.Info, Corporate Europe Observatory, CSR Europe, Covalence, Comunica RSE, Diagram, Diario Responsable, ECODES, Ethical Corporation, EurActive, Europa Press (EP), Fafo, Friends of the Earth, Fundación Acción RSE, Global Compact, Global Witness, GRI News Update, Grupo de Fundaciones, Iarse, ICF TU Online, IIPM, Instituto Ethos, International Business Leaders Forum, International Rivers Network, Labourstart, Novethic, OIT, Pacto Mundial, PNUD, Publish What You Pay, Red Puentes, Unión Europea,

GLOSARIO

BID (Banco Interamericano de Desarrollo), BM (Banco Mundial), CDHNU (Comisión de Derecho Humanos de Naciones Unidas), CIOSL (Confederación Internacional de Organizaciones Sindicales Libres), CCOO (Comisiones Obreras), Dólares (dólares de EEUU), EITI (*Extractive Industry Transparency Initiative*), FMI (Fondo Monetario Internacional), GRI (*Global Reporting initiative*), HRW (*Human Rights Watch*), ISR (Inversión socialmente responsable), IBFL (*International Business Leaders Forum*), ODM (Objetivos del Milenio), OEA (Organización de Estados Americanos), OMC (Organización Mundial del Comercio), OMS (Organización Mundial de la Salud), OIT (Organización Internacional del Trabajo), PNUMA (Programa de NU para el Medio Ambiente), RSE (Responsabilidad Social Empresarial), UE (Unión Europea).

UNA PUBLICACIÓN DE:

INSTITUTO DE INNOVACIÓN SOCIAL (ESADE)

Av. de Pedralbes, 60-62, 08034 Barcelona

Tel.: +34 932.806.162

<http://www.esade.es/research/socialinnovation/about>

<http://www.innovacionsocial.esade.edu/bedh/>

Editora: Maria Prandi

maria.prandi@esade.edu

Patrocinado por:



Con la colaboración de:



NOTA: Las entidades responsables de esta publicación no toman posición respecto a las noticias publicadas, ni verifican la veracidad de las mismas. El propósito del boletín es el de proveer acceso a una extensa variedad de materiales y noticias publicadas en otros medios que presentan diversos puntos de vista con relación a la temática de empresa y derechos humanos.